新媒体技术助力纸媒采编创新

摘　要：目前，我国新媒体技术正处于日新月异时期，新媒技术是采编工作者非常重要的采编工具。新媒体采编方式为传统的采编做出了重要的补充，是目前很多报纸编辑及获取新闻的重要采集区域之一，同时的重要手段之一是提供受众服务。现阶段，纸媒的信息采集要学会将新媒体信息采集的优势利用起来，加以融会贯通，最有效最完美地将纸媒与新媒体两种不同的媒体平台实现对接，努力完善客户的使用体验以及沟通。对于传统纸媒来说，首先要创新报道方式，更改以往的话语文字方式，借鉴新媒体的语言风格，使新闻的话语方式更加大众化，与新媒体做到融会贯通，更好地找寻多种不同的发展前景与路径，实现新目标。

关键词：新媒体；传统纸媒改革；采编与创新
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-071-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.017

文 / 宋维根

引言

纸媒在受到巨大冲击的情况下坚持到今天，已经不再是纸媒与纸媒单独的竞争，而是上升到一个多元化的市场时代。报业集团的创建，报业集团的重塑，需要带动纸媒向着多形式、多方面的领域跨界进阶，形成一系列能以报业为核心的具有权威性、信赖性的产业链，成为跨界以后纸媒收入与发展的重要支点。纸媒行业需要充分整合自身资源，稳定有序地向着多元产业发展，向着融入新媒体而努力。

1. 纸媒要善于利用新媒体的优势拓展信息采集手段

现在的网上信息更新速度很快，热点新闻在网上会飞快地以爆炸式的速度传播，传播速度之快令人难以想象。近年来，微博、微信等新闻源明显增多，爆点被人知晓的速度也随之越来越快。因此，在传统纸媒信息采集、互动等多个环节应当越来越多地借助网上的平台，做到及时合理的热点爆料。就像《温州广播电视报》的专栏“城事“的报道，对于某个城区有着非常深度的报道，但是这些信息其实都是来自微博、微信所爆料出来的热点新闻及时落地事发地点，对事件进行相应的深度解剖采访，最终编写而成。还有比如舆论监督类专稿《车辆年审给钱就过》，此篇文章的报道，信息来源是来自网络投诉，然后引起了重视以及爆点，再派出记者进行相应的层层暗访，将最终写成的成品稿件首发网微信平台，在文章上还配有记者的层层暗访视频，力争做到有理有据，一时间引起重大网络的高度重视以及对后续报道的关注度，社会反响强烈。由此可见，传统纸媒利用新媒体信息手段具有非常良好的新闻时效性以及热点关注度，能够准确快速地抓住人们想要看到的热点，及时报道出来。当然，后续的跟进报道也会与时俱进，必不可少。

新媒体有一个独有的优势特点，那就是“即时反馈”，对于新闻爆点能做到根据相应的点击率、转发量、评论数等，快速地判断出某条新闻线索有无报道的价值，大大避免了错漏，或者看似平常却在网上引发很大关注的事件。当然，相对于传统的纸媒来说，新媒体发布的消息易流于片面、媚俗、猎奇、标题党、主观，甚至是虚假的现象。因此，传统纸媒在新媒体上寻求爆点时不能一味追求点击量、评论量、关注度等，对于报纸编辑要切实具有去伪存真的眼光，披沙拣金的能力，不能过于为了博人眼球而放弃职业操守，这点正是很多媒体欠缺的原因所在。

除此之外，报纸对于编辑来说，还可以以新媒体为基础背景构建出一个全新的信息集合平台，改变传统纸媒信息生产模式，使新闻内容生产模式从过去基本由传媒机构改变为与广大读者共同生产。比如《温州广播电视报》有一个“微话题”专栏，就是利用微博、微信等平台实时检测人们感兴趣的话题，并且对人们感兴趣的话题进行相应的深度解剖，分析此热点，满足了读者哪方面的需求，并且依照此需求的需要具体安排信息的采集，然后组织编写报道此热点话题，虽然在内容上短小但十分精悍，并不会缺乏新闻性。人们对于某篇新闻的报道，如果有着个人不同的见解以及意见还可以直接通过平台进行实时反馈，这样做，可以极大提升传统纸媒更加亲民的的形象。

2. 改变传统的文字语言方式，引进新媒体语言

如今，我们所处的信息时代，也是一个信息爆炸的时代，无论是谁，身处什么岗位，都可以通过一些平台来发表自己的声音与看法。传统纸媒要适应目前的发展，要改革适应目前正在与新媒体融合的新道路、新目标，逐步适应移动互联网传播社交化，可视化，互动化。由此一来，要求报社的编辑者主动学习更多新媒体的语言方式，学习如何运用，学习如何将新媒体的语言方式作用在传统的纸媒，怎样改变传统纸媒的话语方式。不要

有传统纸媒高于新媒体的思想，要耐下心来仔细研究微信、微博等新媒体，研究分析受众的年龄结构，不同年龄结构的不同兴趣爱好，阅读习惯。尽量做好针对不同年龄段有着不同内容的干货，语言也要尽量接地气，戳痛点，风格简洁、生动、形象，这样不仅能增加读者对新闻的可读性以及阅读兴趣，也能让读者回味无穷，更加有效地进一步拉近读者与新闻的距离。

纸媒的传统优势便是对于某一新闻的深度采访，但是长期以来尤其是目前受到新媒体的冲击，传统纸媒长期单纯的以文字的手段对某一热点的深度解剖与表达，这样对于读者的要求非常高，读者需要在一个安静的空间内有足够的时间，正襟危坐地阅读体验。但是，如今的读者大多是在上下班的路上，在嘈杂的公交车上、在繁乱的地铁里利用有限的碎片化时间阅读，场景大多不能自主选择。因此，针对这一方面编辑者要学会运用图标，动漫，音频等手段，将大规模字数转变为一幅图片、一个视频等。使用多方面手段起到追求深度表达的效果。

传统纸媒自身的特点具有浓重的“我说你听”单方面的教育作用与色彩，这样显然不符合现代阅读者用户为中心的新媒体传播理念，更加不符合受众者阅读者的平台交流，分享心里对某事的想法与观念。这一点就显得尤为重要，报纸不但要擅长高屋建瓴，宏大叙事，也应该做到娓娓道来，拉拉家常，甚至语言幽默但不失大雅。也可以积极采用网络语言，极大地拉近与读者的距离，为报纸语言带来新的活力。《湖南广播电视报》的官方平台如微博、微信等，就是常常在发布新闻即时评论中多多运用了新的网络词汇，紧跟时代潮历，将自己年轻化、时尚化，这样无疑会给处于相同时代的年轻读者有着非常良好的感觉并且能极大地拉近与读者距离。就连其中文章的标题也会经常采用某时间点内热点网络文体词语的语言来吸引足够的关注，引发人们的阅读兴趣。在新闻发布的时候，还应当精心选出与主题新闻相贴合的照片，做到图文配合，不至于让读者干巴巴的阅读文字。这样一来，不仅能缓解阅读者的阅读疲劳，还会为传统纸媒在当今社会提升更加强烈的认同感。

3. 运用新媒体提供贴身服务

《山西广播电视报》为了能做到更深更好地将传统纸媒与新媒体融合，致力于为更多读者提供更加贴切、舒适的服务要求，山西报社在 2016 年初，就大力实行打造出基于山西广电传媒集团旗下的第一个融合媒体与电子商务的购物平台——“畅购 GO”的一款社交电商服务平台，该平台整合了不论是线上还是线下大量的商业资源，能满足消费者享受低价高品质产品的同时，还可以通过新媒体与报纸宣传的融合分享产品信息以及个人使用心得。“畅购 GO”新闻专版每期会推出各行各业的领军人物，精英人物，“畅购达人”专栏，通过网络访谈的方式分享健康的生活理念与生活方式。读者可以通过扫描报纸上的二维码来获取采访“声音”，或者也可以通过加入“畅享达人”分享微信群中，加入这个群你就会与群里的达人们进行实时互动交流。当然，这也是一种全新的报纸与新媒体相结合出不同于以往的社交服务方式，既改变了人们对于传统纸媒的单一化认知，还能博取粉丝的大量关注。能改变传统纸媒的盈利方式，将单一的以报纸销售量盈利转变为通过平台、电商等多方面多种盈利方式。对于用户来说，不论是使用性还是依赖性都会得到相当大的提高，对于纸媒平台来说，大大提升了固定的忠实粉丝，还能多方面盈利，真正起到一举多得的效果。

结语

就目前来说，传统纸媒与新媒体的融合阶段已经度过磨合期，虽然还处与萌芽时期，但日后的融合速度会越来越快。纸媒改革融合需要引进“中央厨房“机制，运用图文、图标、动漫、音频等更加精致化的方式，通过微博、微信等客户端平台向用户推送。推动内容产品从可读到可视，从静态到动态，从一维到多维的升级融合，满足多种终端传播与多种用户体验需求，从而将内容优势与人们阅读习惯有效对接。这样，报纸才能真正与新媒体“拥抱”，相互融合。媒

参考文献

[1] 胡舒立 . 网络时代，传统媒体做内容还是做平台？“变革种的新闻与传播：时间探索与理论构建”研讨会，北京：2013.

[2] 马修 · 英格拉姆 . 新媒体助力纸媒采编创新，美国科技博客 GigaOM，2013（8）.

[3] 张德军，张宇宜 . 从“全媒体元年”看浙报集团全媒体转型实践 [J]. 传媒，2013（3）.

[4] 石萌萌 . 报网互动背景下纸媒舆论引导研究 . 广州：暨南大学新闻学，2014.

（作者单位：张家口日报社）